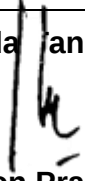




Nama Perguruan Tinggi	:	UNIVERSITAS WAHID HASYIM
Nama Fakultas	:	HUKUM
Nama Prodi	:	S2 HUKUM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE MK	SKS	STATUS	SM
HUKUM BISNIS DAN DIGITAL	MHW010	2		III

OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS	KETUA PROGRAM
	Tanda Tangan  Dr. M. Shidqon Prabowo, S.H., MH	Tanda Tangan  Dr. M. Shidqon Prabowo, S.H., MH

CPL-PRODI KEWAJIBAN MATA KULIAH

S1	Memiliki integritas dan etika profesi berdasarkan nilai-nilai Pancasila
KU1	Mampu mengembangkan pemikiran kritis, logis, sistematis yang disusun dalam konsepsi ilmiah dan hasil kajian
KU2	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian di bidang ilmu hukum untuk penyelesaian masalah
KU3	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik
KU4	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri
KK1	Mampu memberikan saran dan penyelesaian masalah di bidang hukum
P2	Menguasai konsep teoritis mengenai hukum materiil di bidang hukum

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) – Bila CP MK sebagai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran CP MK = Sub CP MK	
	CP MK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip etika dan hukum yang mendasari praktik bisnis digital di Indonesia
	CP MK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan prinsip etika dalam melindungi privasi dan keamanan data
	CP MK 3	Mahasiswa mampu menganalisis dan memecahkan masalah hukum dalam transaksi bisnis digital, termasuk e-commerce
	CP MK 4	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi bisnis digital yang etis dan patuh terhadap regulasi hukum yang berlaku.
	CP MK 5	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi risiko hukum dan menerapkan prinsip tanggung jawab sosial dalam bisnis digital
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Etika dan Hukum Bisnis Digital bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang prinsip-prinsip etika serta regulasi hukum yang berlaku dalam bisnis digital. Mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek etika bisnis, privasi, keamanan data, hak kekayaan intelektual, serta hukum e-commerce dan teknologi informasi. Melalui diskusi, analisis kasus, dan tugas kelompok, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan untuk mengintegrasikan etika dan hukum dalam pengambilan keputusan bisnis digital, serta bertindak secara profesional dan bertanggung jawab dalam praktik bisnis di era digital.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Prinsip-prinsip Etika Bisnis: Teori dan praktik etika bisnis dalam dunia digital, termasuk isu-isu privasi dan keamanan data. 2. Hukum Bisnis Digital di Indonesia: Regulasi yang mengatur bisnis digital, termasuk e-commerce, kontrak elektronik, dan perlindungan konsumen. 3. Hak Kekayaan Intelektual: Aspek hukum yang terkait dengan hak cipta, paten, dan merek dagang dalam konteks bisnis digital. 4. Kejahatan Siber dan Hukum: Jenis-jenis kejahatan siber dan regulasi hukum yang mengaturnya, termasuk penanganan dan pencegahan. 5. Tanggung Jawab Sosial dan Manajemen Risiko Hukum: Implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan strategi manajemen risiko hukum dalam bisnis digital.	
Pustaka	Utama:	

		1. Prasetyo, B. (2018). Etika Bisnis: Perspektif Teori dan Praktik Kontemporer. Rajawali Pers. 2. Sidharta, B. (2020). Hukum Bisnis: Prinsip dan Penerapannya di Indonesia. Ghalia Indonesia. 3. Sunaryati, H. (2017). Cyber Law: Kontrak Elektronik dalam E-Commerce. Grasindo.					
		Pendukung:					
Dosen Pengampu		Dr. Eko Budi Sariyono, SH., MH					
Matakuliah Syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Tatap Muka (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	● Perkenalan Kontrak Kuliah, RPS ● Pendahuluan tentang Etika Bisnis	Mahasiswa Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya etika dalam bisnis digital	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50’)]		● Definisi, prinsip, dan pentingnya etika dalam bisnis digital	Akad Penilaian di lembar terpisah
2	● Teori-teori Etika Bisnis	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai teori etika dan	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50’)]		● Teori-teori etika dalam bisnis dan aplikasi dalam dunia digital	Akad Penilaian di lembar terpisah

		penerapannya dalam bisnis digital	Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>				
3	● Etika dan Privasi dalam Dunia Digital	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu privasi dan bagaimana menerapkan etika dalam melindungi data	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		● Privasi digital, perlindungan data, dan etika penggunaan data	Akad Penilaian di lembar terpisah
4	● Etika dalam Keamanan Data	Mahasiswa mampu mengembangkan kebijakan etis terkait keamanan data dalam bisnis digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		● Keamanan data, enkripsi, dan kebijakan etika terkait keamanan informasi.	Akad Penilaian di lembar terpisah

5	Hak Kekayaan Intelektual di Dunia Digital	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya dan menerapkan prinsip-prinsip hak kekayaan intelektual dalam bisnis.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		Hak cipta, paten, dan merek dagang dalam konteks bisnis digital.	Akad Penilaian di lembar terpisah
6	Hukum Bisnis Digital di Indonesia	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan regulasi hukum bisnis digital yang berlaku di Indonesia.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		Hukum bisnis digital dan regulasi terkait di Indonesia.	
7	Hukum E-Commerce	Mahasiswa mampu menganalisis aspek hukum dalam transaksi e-commerce dan kontrak digital	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		Hukum kontrak elektronik dan regulasi e-commerce.	Akad Penilaian di lembar terpisah
8	Assessment						

9	● Perlindungan Konsumen dalam Bisnis Digital	Mahasiswa mampu merancang strategi bisnis yang mematuhi hukum perlindungan konsumen di era digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		● Hukum perlindungan konsumen dalam bisnis digital.	Akad Penilaian di lembar terpisah
10	● Etika dalam Pemasaran Digital	Mahasiswa mampu menerapkan etika dalam strategi pemasaran digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		● Etika pemasaran, iklan digital, dan media sosial	Akad Penilaian di lembar terpisah
11	● Kejahatan Siber dan Hukum yang Mengatur	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis-jenis kejahatan siber dan memahami hukum yang mengaturnya.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		● Jenis-jenis kejahatan siber dan hukum siber di Indonesia.	Akad Penilaian di lembar terpisah

12	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Mahasiswa mampu mengembangkan program tanggung jawab sosial yang etis dalam bisnis digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam konteks digital	Akad Penilaian di lembar terpisah
13	Studi Kasus: Pelanggaran Etika dan Hukum	Mahasiswa mampu menganalisis kasus nyata tentang pelanggaran etika dan hukum dalam bisnis digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		Analisis studi kasus pelanggaran etika dan hukum di bisnis digital.	Akad Penilaian di lembar terpisah
14	Audit Kepatuhan Hukum Digital	Mahasiswa mampu merancang audit kepatuhan terhadap regulasi hukum bisnis digital	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		Proses audit kepatuhan hukum di bisnis digital	Akad Penilaian di lembar terpisah

15	● Evaluasi dan Manajemen Risiko Hukum ● Summary ● Kisi-Kisi UAS	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi dan manajemen risiko hukum dalam bisnis digital	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		● Manajemen risiko hukum dan strategi mitigasi dalam bisnis digital ● Class Summary	Akad Penilaian di lembar terpisah
16	Ujian Akhir Semester						-