

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

	Nama Perguruan Tinggi	:	UINVERSITAS WAHID HASYIM		
	Nama Fakultas	:	HUKUM		
	Nama Prodi	:	S2 ILMU HUKUM		
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
MATA KULIAH		KODE MK	SKS	KONSENTRASI	SM
BISNIS DAN KEASWAJAAN		MHP101	3		I
OTORITASI		DOSEN PENGEMBANG RPS		KETUA PROGRAM	
		 Dr. Bahrul Kawaid, S.H., SHI, MSI		  Dr. M. Shidqon Prabowo, S.H., MH	

CPL-PRODI KEWAJIBAN MATAKULIAH

S1	Memiliki integritas dan etika profesi berdasarkan nilai-nilai Pancasila
KU1	Mampu mengembangkan pemikiran kritis, logis, sistematis yang disusun dalam konsepsi ilmiah dan hasil kaja
KU2	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian di bidang ilmu hukum untuk penyelesaian masalah
KU3	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik
KU4	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri
KK1	Mampu memberikan saran dan penyelesaian masalah di bidang hukum
P2	Menguasai konsep teoritis mengenai hukum materiil di bidang hukum
S1	Memiliki integritas dan etika profesi berdasarkan nilai-nilai Pancasila

CP-MATAKULIAH (CP-MK) / SASARAN BELAJAR**DESKRIPSI SINGKAT MATAKULIAH**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang membahas secara mendalam bisnis dan keaswajaan mulai dari sejarah, filosofi, teori dan konsep, perbandingan, perkembangan, dan hal relevan lainnya. Untuk pendalaman materi, setelah pemaparan materi dari dosen, semua pihak akan dipacu untuk aktif mendiskusikan dan tanya jawab untuk pengembangan materi dan analisa.

Pertemuan Ke-	Sasaran Pembelajaran/ Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Topik Kajian/Materi	Bentuk/Metode/ Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Indikator/Kriteria Penilaian	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui sejarah bisnis dalam Islam, terutama dalam perspektif keaswajaan	Pengantar; Bisnis dan Keaswajaan; Sejarah Bisnis dalam Islam	Ice breaking Kuliah Interaktif		- Ketepatan menganalisis materi - Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat - Kedisiplinan dan sopan santun	5
2	Mahasiswa dapat memahami dengan baik Kontekstualisasi Aswaja Dalam Bidang Ekonomi	Kontekstualisasi Aswaja Dalam Bidang Ekonomi	Kuliah Interaktif		- Ketepatan menganalisis materi - Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat - Kedisiplinan dan sopan santun	5
3	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan konsep/ teori bisnis keaswajaan	Konsep/ Teori Bisnis Keaswajaan	Kuliah Interaktif		- Ketepatan menganalisis materi - Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat - Kedisiplinan dan sopan santun	5
4	Mahasiswa menguasai dengan baik materi tentang etika bisnis dan keaswajaan	Etika Bisnis dan Keaswajaan	Kuliah Interaktif		- Ketepatan menganalisis materi - Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat - Kedisiplinan dan sopan santun	5
5	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan kebijakan hukum bisnis	Kebijakan Hukum Bisnis	Kuliah Interaktif		- Ketepatan menganalisis materi - Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat - Kedisiplinan dan sopan santun	5
6	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep ketenagakerjaan dalam keaswajaan	Ketenagakerjaan dan Keaswajaan	Kuliah Interaktif		- Ketepatan menganalisis materi - Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat - Kedisiplinan dan sopan santun	5

7	Evaluasi/Ujian Tengah Semester		Ujian tertulis		• Ketepatan dalam menjawab soal • Kedisiplinan dan sopan santun	15
8	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep konsumen dan keaswajaan	Konsumen dan Keaswajaan	Kuliah Interaktif Diskusi Interaktif		• Ketepatan menganalisis materi • Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat • Kedisiplinan dan sopan santun	5
9	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana keterkaitan antara <i>Good Corporate Governance</i> dan Keaswajaan	<i>Good Corporate Governance</i> dan Keaswajaan	Kuliah Interaktif Diskusi Interaktif		• Ketepatan menganalisis materi • Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat • Kedisiplinan dan sopan santun	5
10	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana keterkaitan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Keaswajaan	<i>Corporate Social Responsibility</i> dan Keaswajaan	Kuliah Interaktif Diskusi Interaktif		• Ketepatan menganalisis materi • Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat • Kedisiplinan dan sopan santun	5
11	Mahasiswa dapat memahami perihal aswaja dan penguatan ekonomi umat	Aswaja dan Penguatan Ekonomi Umat	Kuliah Interaktif Diskusi Interaktif		• Ketepatan menganalisis materi • Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat • Kedisiplinan dan sopan santun	5
12	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana konsep bisnis dan keaswajaan dalam bidang Perbankan/ Ekonomi Syariah	Bisnis dan Keaswajaan: Perbankan/ Ekonomi Syariah	Kuliah Interaktif Diskusi Interaktif		• Ketepatan menganalisis materi • Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat • Kedisiplinan dan sopan santun	5
13	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana konsep bisnis dan keaswajaan dalam bidang Bisnis Digital	Bisnis dan Keaswajaan: Bisnis Digital	Kuliah Interaktif Diskusi Interaktif		• Ketepatan menganalisis materi • Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat • Kedisiplinan dan sopan santun	5

14	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana konsep bisnis dan keaswajaan dalam bidang <i>Metaverse and Business</i>	Bisnis dan Keaswajaan: <i>Metaverse and Business</i>	Kuliah Interaktif Diskusi Interaktif	2x50	• Ketepatan menganalisis materi • Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat • Kedisiplinan dan sopan santun	5
15	Evaluasi/Ujian Akhir Semester		Ujian tertulis	2x50	• Ketepatan dalam menjawab soal • Kedisiplinan dan sopan santun	25

Daftar Referensi:

1. Nandang Ihwanudin, dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam (Teori dan Aplikasi)*, Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022
2. Malahayatie, *Konsep Etika Bisnis Dalam Islam, Suatu Pengantar*, Aceh: Sefa Bumi Persada, 2022
3. Ma'rifah Yuliani, *Perilaku yang Dilarang dalam Bisnis dengan Landasan Islam*, Bandung: Widina Media Utama, 2023
4. An Ras Try Astuti, *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*, Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022
5. Siska Yuli Anita, *Etika Bisnis Dalam Kajian Islam*, Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023
6. Mustafa Kamal Rokan, *Bisnis Ala Nabi*, Yogyakarta: Bunyan, 2013
7. Ash-Sadr, Muhammad Baqir. 2008. *Iqtishaduna: Buku Induk Ekonomi Islam*. Jakarta: Zahra
8. Khan, Ajaz Ahmad dan Laura Thaut. 2008. *An Islamic Perspective on Fair Trade*. Islamic Relief
9. Undang-undang No. 5 Tahun 1999 tentang Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
10. Undang-undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.
11. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
12. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53/M-DAG/Per/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern
13. Djamil, 2013. *Hukum Ekonomi Islam. Sejarah, teori, dan konsep*. Jakarta: Sinar Grafika
14. Ahim Abdurrahim, dkk, *Ekonomi dan Bisnis Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Perkasa, 2016
15. Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. 2008. *Fikih Ekonomi Umar bin Khattab*, (Terj), Cet. II, Jakarta: Khalifa.
16. Rokan, Mustafa Kamal. 2012. *Hukum Persaingan Usaha Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali press
17. Smith, Adam. 1976. *An Inquiry into The Nature and Causes of The Wealth of Nation*, Edwin Canna (ed), USA: University of Chicago Press
18. Shihab, Quraishy, dkk. 2007. *Ensiklopedia Al-Qur'an (Kajian Kosa Kata)*. Jakarta: Lentera Hati

19. Hoetoro, Arif. 2007. Ekonomi Islam: Pengantar Analisis Sejarah dan Metodologi Ekonomi Islam. Malang: Badan penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya
20. Zaid, Muhammad Abd al-Mun'im Abu. 2000. Nahwa Tathwir al-Mudharabah. al-Qahirah: Maktabah al-Ma'had al'Alami li-al-Fikr al-Islami.
21. *Pengantar Hukum Islam, 2024*